



Vårt varumärke bygger vi själva

Varumärket är ett av företagets viktigaste ägodelar, det är det som syns utåt, det som vår personal, vårt arbete och vårt utförandet förknippas med. Lika viktigt som att vi håller hög kvalitet på det vi bygger är att varumärket exponeras på ett likartat och konsekvent sätt. Allt för att bidra till högre uppmärksamhet, igenkänning och attityd. De riktlinjer som denna manual ger har framtagits för att underlätta användningen av vårt varumärke, hur det placeras, vilka färger som gäller och vilket typsnitt som skall användas. Allt för att vår omvärld ska få den rätta bilden av Jonsons Bygg.

Bankeryd 2 december 2014



Fadi Babil

Logotypen

Logotypen är den grafiska formgivningen av vårt namn. Hustaken i logotypen symboliserar vår verksamhet. Det är viktigt att logotypen alltid återges på rätt sätt. Färger och former får aldrig förändras eller anpassas. Logotypens två delar, hustaken och texten, bildar en odelbar enhet. Inga andra varianter är tillåtna.

Färger

Logotypen kan förekomma i färg (CMYK eller PMS) och svart/vitt. Om bakgrunden så kräver kan logotypen även användas negativ.

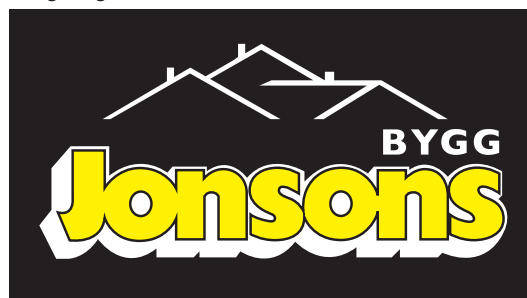
Färg



Svart/vit



Färg negativ



Svart/vit negativ



Gul - CMYK
100% Gul



Svart - CMYK
100% Svart



Grå - CMYK
25% Svart

Gul - PMS
Pantone Pro. Yellow

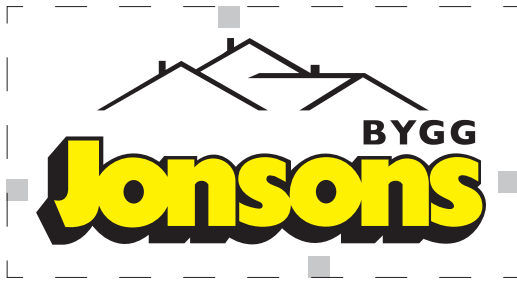
Svart - PMS
Pantone Pro. Svart

Grå - PMS
Pantone 428

Gul - RGB
R: 255 G: 255 B: 0

Svart - RGB
R: 26 G: 23 B: 27

Grå - RGB
R: 207 G: 208 B: 210



Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
1234567890**

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
1234567890

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö
1234567890*

Frizon

För att ytterligare framhäva identiteten ska det alltid finnas ett fritt utrymme runt logotypen. Denna frizon ska vara lika bred/hög som höjden av "BYGG". Ingen text eller andra grafiska element får placeras i logotypen eller i denna frizon. På skyltar ska minst lika mycket luft finnas runt logotypen.

Dekor

Den gula bården är vårt dekorativa band som används så ofta det går ihop med logotypen. Logotypen får aldrig gå in i bården. Den gula färgen är lika med logotypens gula. Logotypen och gula bandet får också användas var för sig.

Typografi

All text med Jonsons Bygg som avsändare skall ha gemensam typografi för att ytterligare framhålla gemenskapen och identiteten mellan olika trycksaker. För att få ett enhetligt utseende på all information som kommer från oss i form av skyltar, brev, trycksaker o.s.v. ska rekommenderade typsnittsfamiljer användas;

Typsnitt: Arial

Detta är lättläst och lämpligt till bland annat löpande text, s.k. brödtext. Brödtexter bör vara minst 10-12 punkter och satta med minst radavstånd auto.

Placering

I annonser, trycksaker och profilmaterial, som exempelvis
visitkort placeras alltid logotypen som avsändare i det
övre vänstra hörnet.



Fadi Babil
VD

Fabriksvägen 4, 564 35 Bankeryd
Mob. 0738 38 10 10
Tel. 036-37 68 50 Fax. 036-37 17 40
fadi.babil@jonsonsbygg.se
www.jonsonsbygg.se

Visitkort

Fabriksvägen 4, 564 35 Bankeryd
Tel. 036-37 68 50. Fax. 036-37 17 40
www.jonsonsbygg.se

Korrespondenskort



www.jonsonsbygg.se

Kuvert

Fabriksvägen 4, 564 35 Bankeryd
Tel. 036-37 68 50. Fax. 036-37 17 40
www.jonsonsbygg.se

Brevpapper